



Утверждено
Директор ООО «360 медиа групп»
Реут Ю.Л.
Приказ № 10 от 13 декабря 2017 г.

**Правила проведения рекламной игры
«Привилегия на удачу».**
(далее – «Рекламная игра»)

1. Организатор Рекламной игры.

Общество с ограниченной ответственностью «360 медиа групп», далее именуемое «Организатор», адрес: 223054, Минская обл., Минский р-н, аг. Острошицкий Городок, ул. Ленина 1-3, каб. 3-1-14.

Зарегистрировано решением Минского городского исполнительного комитета № 0046451 от 11 апреля 2008 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 690318126, свидетельство о государственной регистрации выдано 24 апреля 2008г.

2. Наименование Рекламной игры.

Рекламная игра, проводимая Организатором, носит название «Привилегия на удачу».

3. Территория проведения Рекламной игры.

Рекламная игра «Привилегия на удачу» проводится на территории РБ в сети магазинов

Hunkemöller

Минск, пр-т Победителей, 65, ТЦ «Замок», 3 этаж
Минск, пр. Победителей, 9 ТРЦ «Galleria Minsk», 2 этаж
Минск, пр-т Партизанский, 150А, ТЦ «Момо»

Next

Минск, пр-т Победителей, 65, ТЦ «Замок», 3 этаж
Минск, пр. Победителей, 9 ТРЦ «Galleria Minsk», 5 этаж
Минск, пересечение Логойского тр. и МКАД, ТРЦ «Экспобел»

Mothercare

Минск, пр-т Независимости, 117А, 3 этаж, ТРЦ «Александров Пассаж»
Минск, пр. Победителей, 9 ТРЦ «Galleria Minsk», 5 этаж
Минск, ул. Денисовская, 8-2, 2 этаж, ТРЦ «Е-сити»
Минск, пересечение Логойского тр. и МКАД, 1 этаж, ТРЦ «Экспобел»
Минск, пр-т Дзержинского, 104, 3 этаж, ТЦ «Титан»
Минск, пр-т Победителей, 65-1, 3 этаж, ТЦ «Замок»
Минск, пр-т Партизанский, 150А, ТЦ «Момо»
Витебск, пр-т Победы, 15, 4 этаж, ТРЦ «МегаЦентр»
Гродно, ул. Советская, 18, 2 этаж, ТД «Неман»
Могилев, ул. Гагарина, д.79
Гомель, Речицкий пр-т, 5В
Брест, пр-т Машерова, 16, 1 этаж, ТЦ «Асстор-Вест»

MINA

Минск, ТЦ «Замок», пр.Победителей, 65
Минск, ТЦ «Момо», пр.Партизанский, 150А
Минск, ТРЦ «Galleria Minsk», пр. Победителей, 9

4. Срок начала и окончания Рекламной игры.

Рекламная игра проводится с 12 января 2018 года по 28 марта 2018 года (включая период розыгрышей и вручения призов).

5. Состав комиссии по проведению Рекламной игры.

Председатель комиссии – Реут Юрий Леонидович, директор ООО «360 медиа групп»;

Заместитель Председателя комиссии – Павлович Ирина Сергеевна, директор по качеству ООО «360 медиа групп»;

Члены комиссии:

1. Реут Александр Станиславович, специалист ООО «360 медиа групп»;

2. Багдюк Алеся Вячеславовна, зам. директора ООО «360 медиа групп»;

3. Левандовская Татьяна Валерьевна, преподаватель Учебный центр «Институт Бизнес Технологий»

Данная комиссия создана для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры.

6. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра

Игра проводится в целях стимулирования расчетов банковскими платежными картами Visa Gold, Visa Platinum, Visa Infinite в сети магазинов Hunkemöller, Next, Mothercare, Mina на территории РБ.

7. Участники Рекламной игры.

7.1. Участниками Рекламной игры могут быть физические лица, граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане, достигшие 18 лет (далее – «Участники»).

7.2. Участниками Игры не могут быть лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) таких лиц, их близкие родственники, лица, находящиеся с такими лицами в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Рекламной игры.

8. Условия участия в Рекламной игре:

8.1 Необходимо сохранять зарегистрированные чеки в течение всего периода проведения Рекламной игры.

8.2 Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 12 января 2018 года по 28 февраля 2018 года включительно:

8.2.1. Совершить с использованием одной из банковских платежных карт Visa Gold, или Visa Platinum, или Visa Infinite, выпущенной банками Республики Беларусь, безналичную операцию в любом магазине (или магазинах) из сети магазинов Hunkemöller, Next, Mothercare, Mina на территории РБ на общую сумму одного или двух чеков не менее 100 BYN.

8.2.2. Заполнить регистрационную форму на Интернет-сайте www.visa.com.by (далее – Сайт). Регистрационная форма содержит поля, обязательные для заполнения: ФИО (полностью), контактный телефон, email (будут использованы Организатором при уведомлении участника о выигрыше), один или два кода авторизации чека, одну или две даты совершения безналичной операции (согласно соответствующего карт-чека), сумма одного чека или общая сумма двух чеков не менее 100 BYN.

8.2.3. Каждые уникальные один или два чека, соответствующие условиям Рекламной игры участвуют в розыгрыше один раз через заполнение новой регистрационной формы на Сайте.

8.2.4. В случае, если уникальные один или два чека, соответствующие условиям Рекламной игры будут внесены в регистрационную форму на Сайте более одного раза, они будут зарегистрированы только один раз по факту первого ввода данных и участвовать в розыгрыше на основании такой регистрации. Порядковые номера присваиваются Организатором по дате и времени регистрации данных в регистрационной форме на Сайте.

8.2.5. Определение участников Рекламной игры производится отдельно по каждой регистрации данных в регистрационной форме на Сайте, произведенной держателем карты.

9. Состав и размер призового фонда.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора. Общий размер Призового фонда составляет 18 369 (восемнадцать тысяч триста шестьдесят девять) BYN 87 (восемьдесят семь) копеек.

№	Наименование		Кол-во, шт.	Цена единицы в BYN	Всего, с НДС
1	Кружка МОССА черная, с логотипом /Польша/	Далее «кружка»	50	2,904	145,20
2	Кружка МОССА красная, с логотипом /Россия/	Далее «кружка»	50	2,988	149,40
3	Кружка МОССА черная, с логотипом /Беларусь/	Далее «кружка»	50	2,904	145,20
4	Кружка МОССА белая, с логотипом /Беларусь/	Далее «кружка»	50	3,048	152,40
5	2 билета на премьерный показ фильма «Первому игроку приготовиться» в кинотеатре Velcom Cinema в 20:50, 29 марта 2018 года	Далее «2 билета на премьерный показ»	350	9,00	6 300,00
6	Подарочный сертификат на услуги компании ООО «Первая туристическая компания» на сумму 10 000 BYN Срок действия сертификата с 1 апреля 2018 года до 31 декабря 2018 года	Далее «сертификат ПТК»	1	10 000,00	10 000,00
	Денежный приз для уплаты подходного налога			1477,67	1477,67
Итого:					18 369, 87

10. Место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, порядок определения выигравшего участника Рекламной игры.

10.1. К моменту розыгрыша данные об Участниках Рекламной Игры (т.е. лицах, которые осуществили действия, предусмотренные п. 8 настоящих Правил) формируются в Список Участников. Каждому Участнику Рекламной игры в Списке Участников последовательно присваивается индивидуальный порядковый номер по дате и времени регистрации данных в регистрационной форме на Сайте. Все порядковые номера имеют одинаковую разрядность.

10.1.1. Розыгрыш Призового фонда проводится открыто в присутствии Комиссии 5 марта 2018 года в 12.00 по адресу: г. Минск, Проспект Победителей, 7а. 19 этаж, офис 59, среди участников, которые выполнили условия Правил Рекламной игры.

10.1.2. В розыгрыше будут разыграны призы в последовательности указанной в п.9. данных правил.

10.2. Для проведения розыгрыша используется специальный вращающийся барабан и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

Из состава Комиссии выбирается секретарь для извлечения шаров из барабана.

Определение выигрышного номера получателя Приза происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

10.3. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера секретарь помещает в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера участника игры в списке. Секретарь извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

10.4. После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в Списке Участников и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в барабан, и секретарь извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в Списке Участников.

11. Срок и способ информирования выигравшего Участника, порядок вручения приза.

11.1. После проведения розыгрыша Организатор уведомляет победителей о выигрыше приза посредством направления уведомления по email и уведомлением по телефону до 12 марта 2018 года **включительно**.

11.2. Призы вручаются Победителям лично:

200 кружек - с 19 марта по 27 марта 2018 года включительно (без выходных), по адресу г.Минск, пр-т Победителей 65, ТЦ «Замок», магазин Mothercare;

350 двойных билетов в кино - с 19 марта 2018 года по 27 марта 2018 года включительно (без выходных), по адресу г.Минск, ул. Петра Мстиславца 11, ТРЦ Dana Mall, кинотеатр Velcom Cinema;

Сертификат ПТК - с 19 марта 2018 года по 28 марта 2018 года включительно (без выходных), (по предварительной договоренности с победителем), по адресу г.Минск, ул. Петра Мстиславца 11, ТРЦ Dana Mall, кинотеатр Velcom Cinema.

При получении приза необходимо предъявить Организатору документ, удостоверяющий личность (паспорт), email-уведомление о выигрыше (в электронном или распечатанном виде), выигравший чек (чеки). Фактом получения Победителем приза, является ведомость или акт передачи приза, подписанный Победителем.

11.3. В случае если Победитель розыгрыша не явился за получением приза в указанные сроки (ввиду его отъезда, смены места жительства и/или телефона, болезни и др.), победитель теряет право на получение приза, и приз данного победителя остается в распоряжении Организатора.

11.4. Победитель вправе передать право на получение приза другому лицу в соответствии со сроками, указанными в пункте 11.2. письменно извещает организатора посредством предоставления заявления с приложением копии паспорта победителя и лица, которому будет осуществляться передача приза.

11.5. Денежная компенсация стоимости приза не производится.

11.6. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении всех призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с Победителя, Организатор обязан в месячный срок со дня выявления указанных фактов направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

11.7. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Призов, за пределами Республики Беларусь.

11.8. Победители Рекламной игры, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

11.9. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, возникшие после передачи Призов Победителям.

12. Порядок информирования об условиях и результатах Рекламной игры.

12.1. Правила проведения Рекламной игры вместе с реквизитами государственной регистрации публикуются до начала Рекламной игры в газете "Звезда" до начала рекламной игры, а также размещаются на сайте Организатора www.360.by.

12.2. Сведения о результатах розыгрыша публикуются до 19 марта 2018 года включительно в газете "Звезда" а также размещается на сайте Организатора www.360.by. Телефон для справок:
+375 17 239 07 91

13. Общие условия Рекламной игры.

13.1. Принимая участие в Рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной игре.

13.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательными и будут распространяться на всех участников.

13.3. Участвуя в Рекламной игре, ее участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии могут быть использованы в рекламных целях Организатора без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной игре в рамках Рекламной игры.

13.4. Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи приза должны быть адресованы непосредственно Организатору Рекламной игры по адресу: 223054, Минская обл, Минский р-н, аг. Острошицкий Городок, ул. Ленина 1-3, каб. 3-1-14. Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

13.5. Информацию об условиях участия и правилах проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии»: + 375 17 239 07 91 в период с 12 января 2018 года по 28 марта 2018 года (включительно) с 9:00 до 21:00.

13.6. Компания Visa не является Организатором Рекламной игры, не принимает участия в Рекламной игре и не отвечает по претензиям участников Рекламной игры.