



О выполнении Стратегического плана развития на 2015-2017 годы

Позиционирование банка

Универсальный коммерческий
банк с преобладающей долей
розничных услуг.

Миссия банка

Удовлетворение потребностей наших Клиентов в современных, доступных и качественных банковских услугах, содействие успеху в достижении целей и предоставление широкого спектра финансовых инструментов предприятиям всех форм собственности - на базе клиентоориентированной, высокоэффективной, динамично развивающейся бизнес-модели, современных информационных технологий и высоких стандартов обслуживания.



Положение банка на рынке

Банковская система Республики Беларусь насчитывает 24 банка

По состоянию на 01.01.2018г. ОАО «СтатусБанк» занимает следующие позиции:

Рейтинг по объемам	01.01.2018
Нормативный капитал	21 место
Активы	24 место
Прибыль за год	19 место
Рентабельность активов	7 место
Кредитный портфель физических лиц	14 место

Рейтинг динамики за 2017 год	Изменение показателя	Рейтинг
Активы	-1,7%	19 место
Нормативный капитал	+4,4%	18 место
Кредитный портфель физических лиц	+54,4%	14 место

Региональная структура банка на 01.01.2018

Сеть банка помимо головного офиса представлена:

20 центрами банковских услуг (ЦБУ),
5 дополнительными офисами (касса + рабочее
место)
1 пунктом обмена валют (ПОВ),
8 кассами вне места нахождения банка

Присутствие банка обеспечено в
следующих городах:

- г. Минск 7 ЦБУ, 1 ПОВ
- г. Витебск 1 ЦБУ
- г. Брест 1 ЦБУ
- г. Гомель 1 ЦБУ
- г. Гродно 1 ЦБУ, 1 ДО
- г. Могилев 1 ЦБУ
- г. Речица 1 ЦБУ
- г. Лида 1 ЦБУ
- г. Бобруйск 1 ЦБУ
- г. Жлобин 1 ЦБУ
- г. Слоним 1 ЦБУ
- г. Наровля 1 ДО
- г. Старые дороги 1 ДО
- г. Борисов 1 ЦБУ
- г. Мосты 1 ДО
- г. Пинск 1 ЦБУ
- г. Жодино 1 ДО
- г. Молодечно 1 ЦБУ



Достижение целевых показателей

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение
Нормативный капитал, млн.р.	54,4	61,0
Активы, млн.р.	96,4	156,0
Рентабельность активов	2,8%	3,5%
Рентабельность капитала	5,2%	8,5%
Сеть банка (количество объектов сети)	34	38
Кредиты юридическим лицам, млн.р.	23,3	83,5
Кредиты физическим лицам, млн.р.	31,5	36,0
Привлеченные средства физических лиц, млн.р.	7,2	40,0
Численность работников	481	480-490

Планируемые объемы кредитования юридических лиц не достигнуты вследствие повышенных рисков при большой доле убыточных предприятий в экономике, а также изменения подходов при кредитовании в иностранной валюте

Динамика основных целевых показателей за 2015-2017 гг.

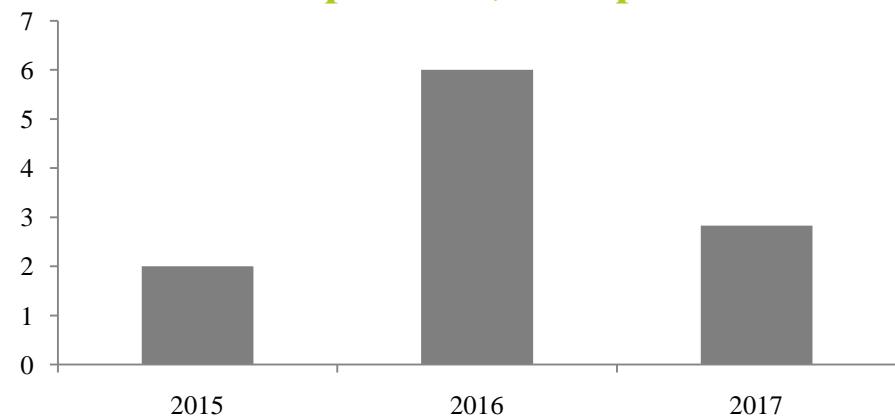
Нормативный капитал, млн.р.



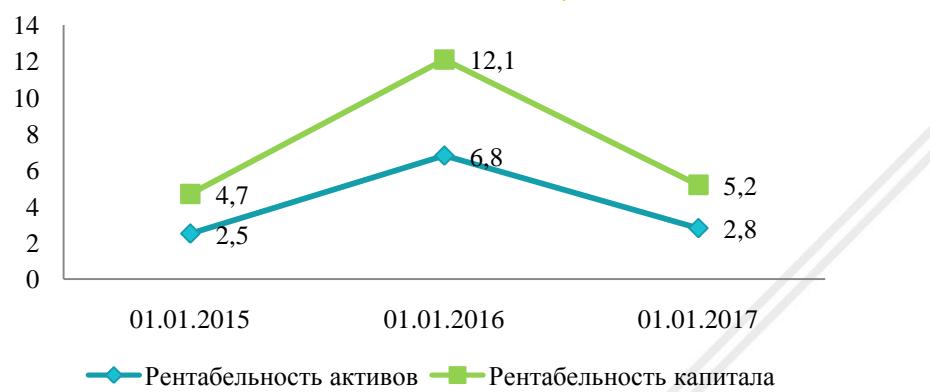
Среднее значение активов, млн.р.



Прибыль, млн.р.



Рентабельность, %



Результаты по основным бизнес-направлениям Стратегического плана

Розничный бизнес

В 2017 году розничный бизнес в баке характеризуется наиболее активным развитием, что связано с расширением в декабре 2016 лицензионных полномочий банка в части привлечения средств физических лиц на счета и во вклады

Реализованные мероприятия

Начата работа по привлечению средств населения на счета и во вклады, разработана линейка депозитных продуктов в национальной и иностранных валютах, начат выпуск дебетовых карт клиентам

Реализована технология предоставления населению кредитов на текущие счета и погашение кредитов с использованием текущих счетов

Начата реализация зарплатных проектов

На постоянной основе велось обновление линейки кредитных продуктов для населения, системы принятия решений о предоставлении кредитов, системы лояльности для клиентов

Расширены каналы продаж: расширена партнерская сеть, увеличена доля продаж в сети партнеров, а также доля онлайн-продаж



Розничный бизнес

Реализованные мероприятия

Проведен комплекс мероприятий, направленный на развитие системы дистанционного банковского обслуживания (СДБО)

Реализована система СМС-оповещения клиентов, технология доставки ПИН-кода посредством СМС-сообщения

Достигнутые результаты

Объемы продаж кредитных продуктов увеличены на 79,1% по сравнению с 2016 годом

Кредитный портфель физических лиц увеличен на 54,4%

Прирост клиентской базы в части кредитования населения увеличен на 60,7%

Улучшено качество кредитной задолженности (доля просроченной задолженности снижена до 1,37% общей суммы задолженности)

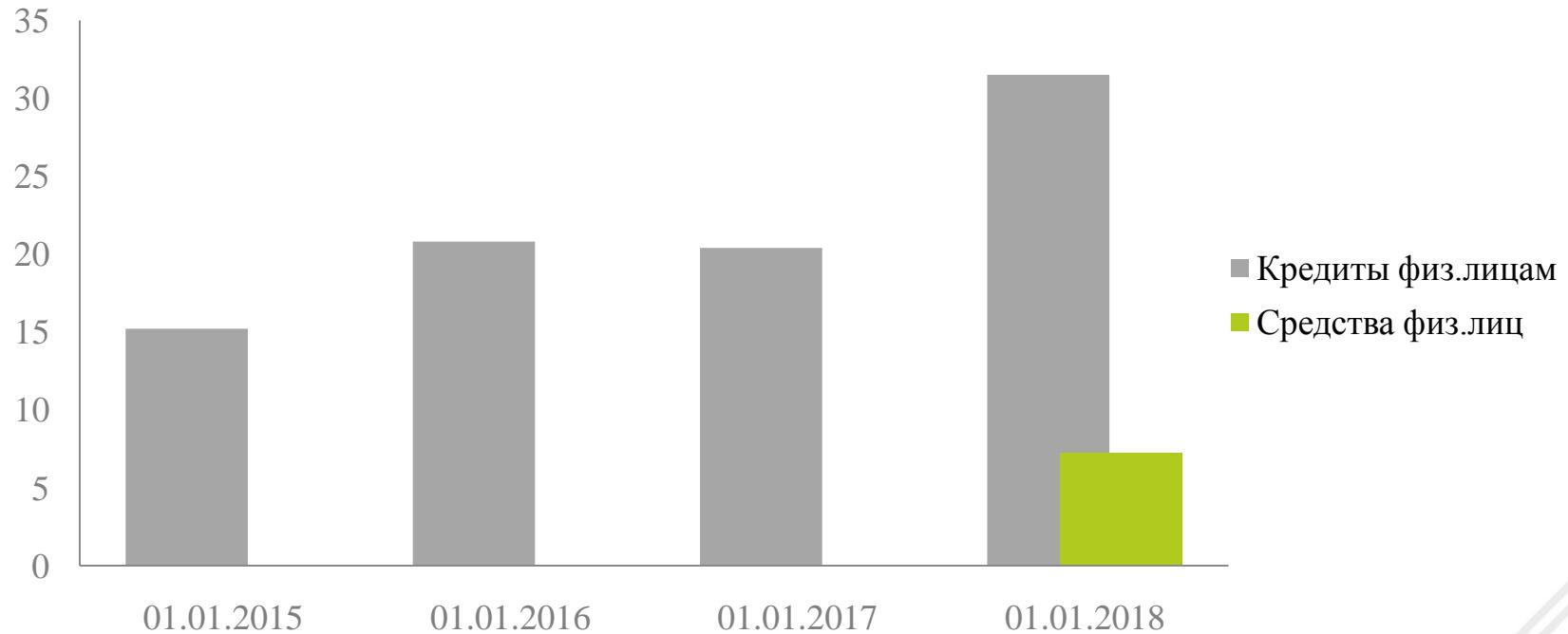
За счет привлеченных средств от населения сформирована ресурсная база в общем объеме 7,2 млн.р.



Розничный бизнес

Динамика розничного бизнеса

млн.р



Корпоративный бизнес

Реализованные мероприятия

На постоянной основе проводилась оптимизация тарифов, а также применялся индивидуальный подход к клиентам в зависимости от характера и масштабов проводимых клиентом операций

Внедрена для клиентов система подачи запросов на осуществление валютно-обменных операций «STATUS TRADE», что позволяет клиенту в режиме реального времени отслеживать изменение курсов валют, фиксировать условия совершения операций на наиболее выгодных условиях без обращения в банк

Для удобства управления счетами внедрена услуга СМС-оповещения о движении денежных средств по счетам

Внедрение зарплатных проектов сделало для клиентов расчетное обслуживание в банке более привлекательным



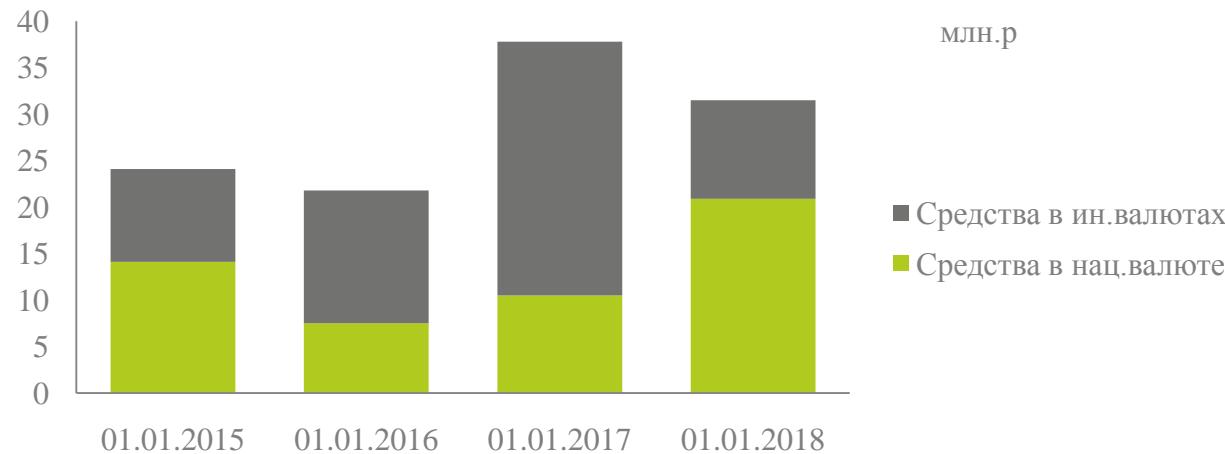
Корпоративный бизнес

Достигнутые результаты

Количество клиентов, привлеченных на расчетное обслуживание в банк, увеличено на 15,7%

Ресурсная база в национальной валюте увеличена в 2 раза

Динамика средств юридических лиц



Развитие материально-технической базы и ИТ-технологий

Проведен ребрендинг банка. Осуществлена работа по оформлению офисов банка в соответствии с новым бренд-буком

Проведена работа по повышению информационной безопасности (система предотвращения утечки информации, система защищенного удаленного доступа, автоматизированная информационная система по информационной безопасности)

Проведена модернизация систем безопасности объектов сети

Оптимизирована сеть банка

Внедрена IP-телефония

Проведены работы по совершенствованию действующего программного обеспечения

Внедлено программное обеспечение по учету пассивных операций с физическими лицами

Заключение

За период действия Стратегического плана (2015-2017гг) основные задачи банком выполнены. Проведены мероприятия в соответствии с намеченными планами

Вместе с тем в ходе мониторинга выявлены отклонения в целевых показателях, вызванные как внешними так и внутренними факторами

В целом, выполнение Стратегического плана ОАО «СтатусБанк» на 2015-2017 гг. признано удовлетворительным

Наблюдательным советом банка утвержден Стратегический план развития ОАО «СтатусБанк» на 2018-2019 гг. (протокол №36 от 26.10.2017)