



О выполнении Стратегического плана развития на 2018-2019 годы

(результаты за 2018 год)

Позиционирование банка

Универсальный коммерческий
банк с преобладающей долей
розничных услуг.

Миссия банка

Удовлетворение потребностей наших
Клиентов в современных, доступных и
качественных банковских услугах,
содействие успеху в достижении целей и
предоставление широкого спектра
финансовых инструментов
предприятиям всех форм собственности -
на базе клиентоориентированной,
высокоэффективной, динамично
развивающейся бизнес-модели,
современных информационных
технологий и высоких стандартов
обслуживания.

Положение банка на рынке

Банковская система Республики Беларусь насчитывает 24 банка, 3 НКФО
По состоянию на 01.01.2019г. ОАО «СтатусБанк» занимает следующие позиции:

Рейтинг по объемам	01.01.2019
Нормативный капитал	20 место
Активы	23 место
Прибыль за год	15 место
Рентабельность активов	2 место
Кредитный портфель физических лиц	15 место

Рейтинг динамики за 2018 год	Изменение показателя	Рейтинг
Активы	+20,5%	13 место
Нормативный капитал	+11,3%	13 место
Кредитный портфель физических лиц	+66,3%	7 место

Региональная структура банка на 01.01.2019

Сеть банка помимо головного офиса представлена:

19 центрами банковских услуг (ЦБУ),
3 дополнительными офисами (касса + рабочее
место)
1 пунктом обмена валют (ПОВ),
8 кассами вне места нахождения банка

Присутствие банка обеспечено
следующих городах:

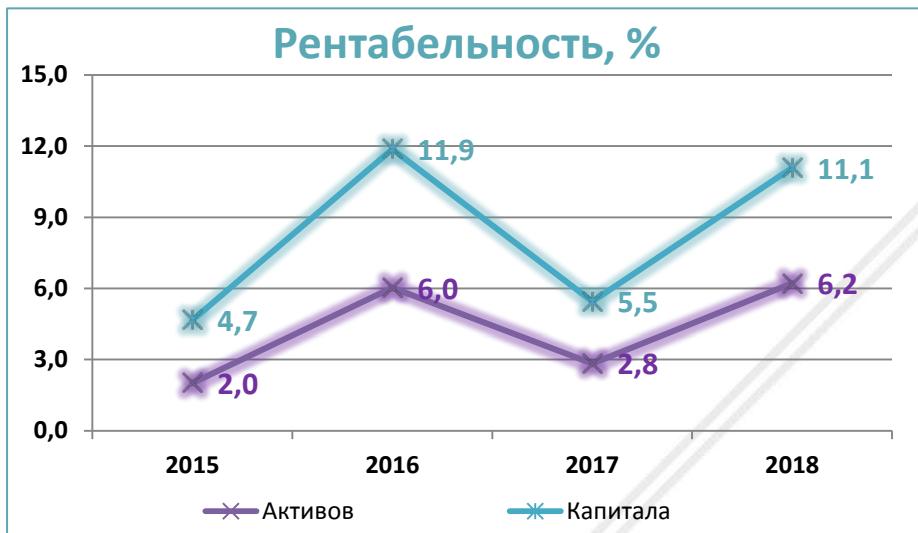
г. Минск 7 ЦБУ, 1 ПОВ
г. Витебск 1 ЦБУ
г. Брест 1 ЦБУ
г. Гомель 1 ЦБУ
г. Гродно 1 ЦБУ, 1 ДО
г. Могилев 1 ЦБУ
г. Речица 1 ЦБУ
г. Лида 1 ЦБУ
г. Бобруйск 1 ЦБУ
г. Жлобин 1 ЦБУ
г. Слоним 1 ЦБУ
г. Старые дороги 1 ДО
г. Борисов 1 ЦБУ
г. Пинск 1 ЦБУ
г. Жодино 1 ДО
г. Молодечно 1 ЦБУ



Достижение целевых показателей

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение
Нормативный капитал, млн.р.	60,5	56,1
Активы, млн.р.	116,5	105,0
Рентабельность активов	6,1%	2,5%
Рентабельность капитала	10,9%	4,5%
Сеть банка (количество объектов сети):		
ЦБУ	20	19
УРМ	3	2
Кредиты юридическим лицам, млн.р.	30,9	31,7
Кредиты физическим лицам, млн.р.	52,4	34,8
Привлеченные средства физических лиц, млн.р.	10,4	14,0
Численность работников	471	480-490

Динамика основных целевых показателей за 2015-2018 гг.



Результаты по основным бизнес-направлениям Стратегического плана

Розничный бизнес

В 2018 году розничный бизнес в банке характеризуется наиболее активным развитием

Реализованные мероприятия

Проведена активная работа по развитию зарплатных проектов (реализация начата в декабре 2017 года). За первый года работы выпущено более 7 тысяч карт. К данным картам внедрено овердрафтное кредитование.

Создан новый карточный продукт (Статускарта) с использованием логотипа Е-плюс со всеми опциями данной карты МПС MasterCard. Внедрено овердрафтное кредитование к Статускарте. С целью реализации активных продаж Статускарты организованы промостойки на территории торговых объектов, организована реализация карт на инфоцентрах в сети Евроопт

На протяжении 2018 года на постоянной основе осуществлялась модификация кредитных и депозитных продуктов

На постоянной основе производилась модификация системы мотивации персонала сети



Розничный бизнес

Проведены рекламные кампании: продвижение кредитов для физических лиц посредством рекламной коммуникации «Мы не накручиваем!»; продвижение Статускарты в рамках рекламной кампании «Статускарта – все плюсы в придачу!»; продвижение линейки вкладов в рамках рекламной кампании «Завтра будет то, что надо!»

Для расширения клиентской базы пользователей карточных продуктов банка и обеспечения высокого качества обслуживания проведены работы по развитию СДБО. В частности: внедрен сервис переводов с использованием карточек, эмитированных иными белорусскими банками, внедрены переводы между картами с использованием в качестве реквизита номера телефона получателя, внедрена оплата по QR-коду в мобильных приложениях, внедрена технология входа пользователей в мобильные приложения с использованием сервисов мобильных устройств сканирования отпечатка пальца, добавлена возможность первичной регистрации пользователей в СДБО через мобильные приложения Интернет-банка

Достигнутые результаты

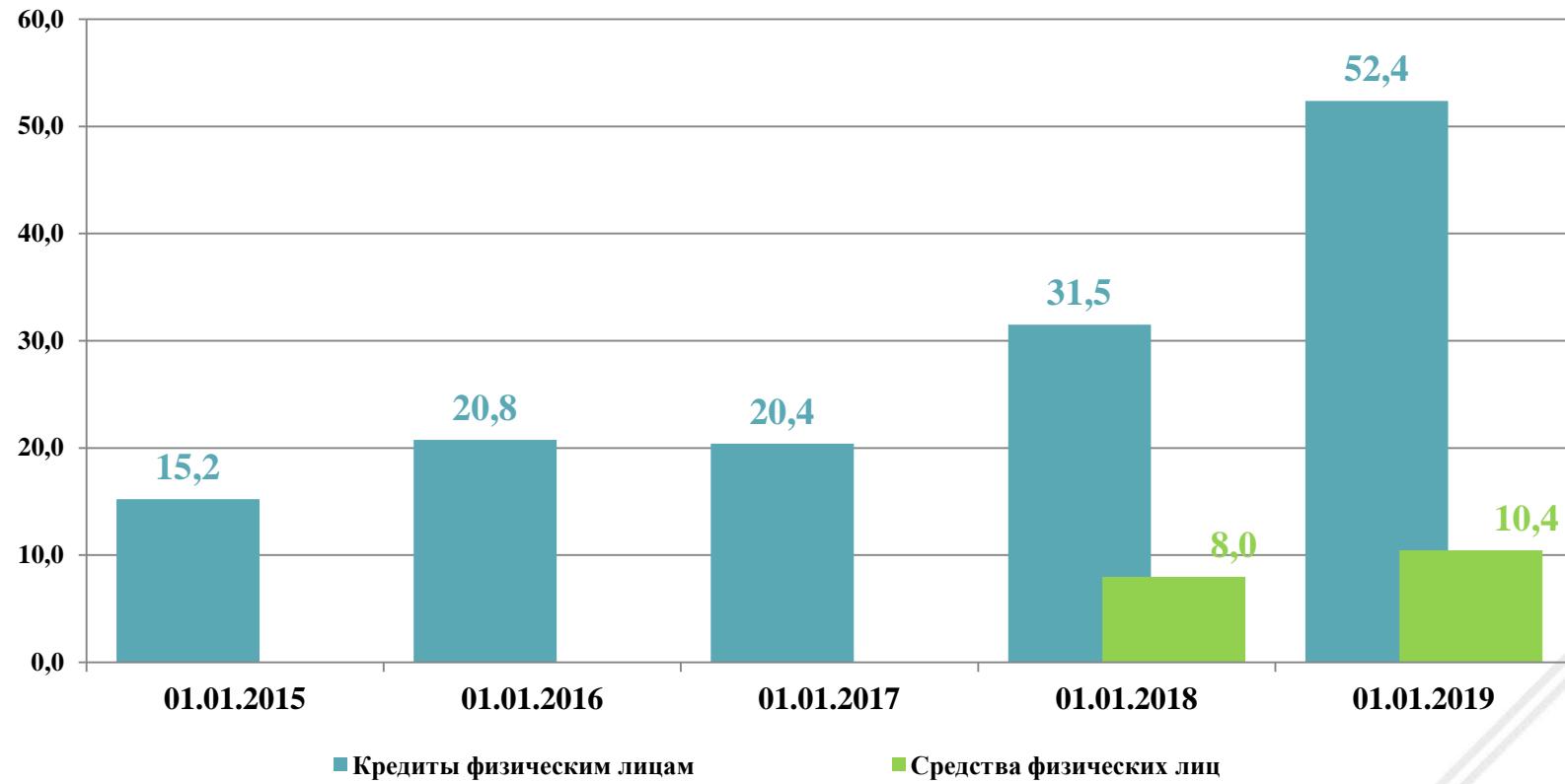
Кредитный портфель увеличен на 66,3%, средства населения увеличены на 30,6%.

За 2018 год увеличена клиентская база: количество уникальных клиентов-кредитополучателей на 63,0%, вкладчиков на 45,8%, кроме того сформирована база клиентов на зарплатном обслуживании, владельцев Статускарты и держателей иных карт банка, которая 55 тысяч клиентов. Кредитный портфель физических лиц увеличен на 54,4%



Розничный бизнес

Динамика розничного бизнеса, млн.р.



Корпоративный бизнес

Реализованные мероприятия

На постоянной основе проводилась оптимизация тарифов, применялся индивидуальный подход к клиентам в зависимости от масштабов и характера проводимых клиентом операций; с целью привлечения срочных ресурсов продлена акция (снижение тарифа по услуге «Клиент-банк»)

Внедрен модуль STP позволяющий по заданным алгоритмам обеспечивать автоматическую обработку клиентских платежей поступающих по системе Клиент-Банк

Банк принял участие в реализации проектов по внедрению технологии и развитию сети блокчейн для учета банковских гарантий



Корпоративный бизнес

Достигнутые результаты

Количество клиентов на расчетно-кассовом обслуживании увеличено 26,0%.

Ресурсная база в национальной валюте увеличена на 38,7%



Развитие материально-технической базы и ИТ-технологий

Произведено подключение Банка к Системе межведомственного электронного документооборота государственных органов Республики Беларусь, а также внедрен комплекс «Обращения граждан и юридических лиц»

Выполнено создание резервного центра обработки данных на базе облачных сервисов Велком

Внедрен комплекс СТ.Банк.ИТ.CRM

Оптимизирована сеть банка, организационная структура банка

Проведен комплекс мероприятий, направленных на развитие системы дистанционного банковского обслуживания

Заключение

За 2018 год основные задачи банком выполнены. Проведены мероприятия в соответствии с намеченными планами

Вместе с тем в ходе мониторинга выявлены некоторые отклонения в целевых показателях, вызванные как внешними так и внутренними факторами

В целом, выполнение Стратегического плана ОАО «СтатусБанк» в 2018 году признано удовлетворительным